

ГЛАВНАЯ ТЕМА



Студенческий бизнес: варианты поддержки

НГУЭУ — университет, который готовит предпринимателей: учит студентов строить успешный бизнес. Для этого в нархозе создана целая система, объединяющая внеучебную работу и образовательный процесс с возможностью выйти на реальный рынок и воплотить в жизнь свои идеи. Из чего состоит эта система и как работает, выяснила «Наша Академия».

► 6–10

ГОСТЬ НОМЕРА

«Студенты подспеют как раз к началу позитивных изменений в России»

Эксперт Александр Идрисов о развитии молодежного студенческого предпринимательства в России



► 5

ЗАВКАФЕДРОЙ

«Наша задача — всеми возможными силами отстоять честь науки и профессии»

Павел Баранов о приоритетах кафедры информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета



► 12–13

Студенты НГУЭУ проходят стажировку в Германии

Совместно со студентами Университета прикладных наук и искусств города Кобург делегация НГУЭУ работает над маркетинговыми исследованиями по заказу компании LASCО и Барнаульского химического завода. А руководитель группы НГУЭУ и. о. завкафедрой гражданского и предпринимательского права Мария Громоздина прочитала в Университете прикладных наук и искусств города Кобург лекцию на английском языке на тему «Антимонопольное законодательство: зарубежный и российский опыт».

Студенты и сотрудники НГУЭУ приняли участие в донорской акции

Традиционные Дни донора прошли в нархозе 8 и 9 ноября. Организаторы акции — Новосибирский клинический центр крови и управление молодежной политики НГУЭУ. За два дня пункт сдачи крови, который работал в спортивном зале вуза, посетило более 150 человек. В итоге донорами стали около 114 человек, из них 38 — первичные доноры.

Группа студентов из Китая прошла стажировку в НГУЭУ

В течение двух недель студенты Синьцзянского государственного университета, с которым НГУЭУ давно сотрудничает в области студенческих обменов, не только изучали русский язык, но и знакомились с Новосибирском, ежедневно посещая выставки и достопримечательности.

В НГУЭУ начала работу Школа будущего ученого

Работу школы организовало студенческое научное общество. Занятия стартовали 1 ноября. Лекции и практические занятия школы будут проходить в течение всего учебного года. После завершения занятий самые активные студенты, принявшие участие во всех мероприятиях, получат именные сертификаты. Телефон для справок: +7-913-452-14-07 (председатель студенческого научного общества НГУЭУ Любовь Шевченко).

2 ноября ректор НГУЭУ Александр Новиков посетил общежитие и ответил на вопросы проживающих там студентов. На встрече также побывали представители ректората, управления молодежной политики университета, деканы факультетов.

В общежитии НГУЭУ состоялась встреча с ректором

Сначала ректор посетил и оценил состояние жилых и нежилых (душевые, кухни, спортзал, библиотека, буфет) помещений общежития. Затем в ходе кофе-брейка студенты задали волнующие их вопросы.

— Я сам жил в общежитии, когда был студентом, поэтому очень хорошо понимаю тех, кому пришлось привыкать к новым условиям здесь, уехав из родительского дома, — отметил Александр Новиков. — С 2014 года стартовала программа по развитию общежития НГУЭУ. В этом году мы полностью обновили инженерные коммуникации, заменили батареи, продолжили оснащение новой мебелью, установили новые душевые, открыли буфет, небольшой спортивный зал. Также для студентов работает библиотека с доступом в интернет. Надеемся, что до нового года установим пластиковые окна на первом, втором и третьем этажах. Однако мы понимаем, что предстоит решить еще немало задач.

Студенты обратились к ректору с вопросом по поводу получения кампусных карт. По их словам, учащиеся 3-го и 4-го курсов придерживаются мнения, что проще оставшееся до окончания вуза время пользоваться старыми электронными пропусками. Кто-то просто не успел получить свою кампусную карту во время запланированной общей выдачи в университете. Ректор ответил, что карту всегда можно оформить и забрать самостоятельно в офисе группы Бинбанка. Кроме того, стоит обратиться в деканат своего факультета, где сформируют списки тех, кому требуются карты.

Что касается первой части вопроса, то в любом случае про-



пусная система в общежитии изменится, поэтому студентам стоит обратить внимание на преимущества, которые дает кампусная карта.

— Наибольшая привлекательность кампусного проекта в том, что с нового года мы планируем запустить программу, с помощью которой вы сможете получать бонусы для оплаты в столовых и буфетах НГУЭУ, — рассказал студентам Александр Новиков. — Также карту уже можно использовать в качестве электронного читательского билета.

Студентам стало интересно, почему нельзя продлить проживание в общежитии в летний период. Ректор объяснил, что в связи с ремонтными работами помещения должны быть свободными. По возможности студентам разрешается задерживаться на лето.

Еще один вопрос, который волнует жильцов общежития, — организация камеры хранения на летний период.

— Мы не имеем возможности создать камеру хранения и не берем на себя ответственность за сохранность вещей, — объяснил ректор.

Также студентам сообщили, что выделены средства на камеры видеонаблюдения, что поможет внимательнее следить за порядком в общежитии.

Кроме того, до конца года администрация обещает открыть на первом этаже помещение для стирки, где установят 12 стиральных машин.

В ходе встречи на обсуждение были вынесены вопросы о режиме работы буфета (его предлагают изменить), распределении свободных комнат и по поводу курения в неположенных местах.

В НГУЭУ прошло первое заседание экспертной комиссии по конкурсу студенческих инициатив, на котором было рассмотрено десять проектных заявок.

Объявлены первые результаты конкурса студенческих инициатив НГУЭУ

По итогам заседания комиссия полностью одобрила заявку председателя студенческого спортивного клуба нархоза «Даешь спорт!» Екатерины Урбан (проект «Межфакультетские соревнования НГУЭУ»).

Три проекта получили одобрение при условии внесения некоторых корректировок. Это «Студенческий лингвоцентр: английский разговорный клуб» (руководитель — организатор китайского разговорного клуба Ольга Капцова), «Новосибирская Модель ООН-2016» (руководитель — магистрант 2-го курса направления «Международные отношения» Александра Карафинка) и «Поздравительная открытка» члена профсоюза студентов НГУЭУ Екатерины Нехаенко.

Типичные причины отклонения проектов — несоответствие положению, несогласованность заявок с куратором, необоснованность финансовых затрат для реализации. По таким причинам были временно отклонены и отправлены на доработку следующие проекты: «Молодежное телевидение:



ZOOM TV 2.0» (руководитель — член команды молодежного телевидения Анастасия Коротеева), «Дебатный клуб и дебатный турнир НГУЭУ» (руководитель — лидер дебатного клуба «Самрук» (город Павлодар), студент 1-го курса нархоза Вячеслав Черепов), «Покорение Горной Шории-2016» (руководитель — студент 2-го курса НГУЭУ Константин Микулич), «Интернет-конкурс фо-

тографий “Природа родного края” (руководитель — член эколого-экономического клуба НГУЭУ Наталья Шамраева) и «Конкурс рисунков, плакатов и видеороликов “Мы за мир, нет террору!”» куратора проекта «Герой России» Алексея Шорникова.

Экспертная комиссия желает руководителям проектов удачи и ждет новых заявок.



ДЕЛОВОЙ КАЛЕНДАРЬ

17 ноября

Творческая встреча с писателем Романом Сенчиным (в рамках Всероссийского литературного фестиваля «Белое пятно»)

Организатор — библиотека НГУЭУ
Время и место проведения: 17 ноября в 11:30, ауд. 3-107 (читальный зал)

Культурно-деловой форум «День Сибири»

Время и место проведения: 17 ноября с 15:30 до 19:00, ауд. 5-109
Заявки принимаются по почте vv-57@mail.ru (Владимиру Александровичу Редкозубову)

20 ноября

Всероссийский географический диктант

Организатор — Русское географическое общество
Время и место проведения: 20 ноября в 11:00, ауд. 5-109 (учебный корпус НГУЭУ № 5, ул. Каменская, 52/1)
Контакты: телефон +7 (383) 243-95-14 (председатель эколого-экономического клуба НГУЭУ Наталья Шамраева), e-mail: ecologist-club@mail.ru

30 ноября

Тестирование на определение уровня знания английского языка

Организатор — внеучебная траектория «Международные связи».
Тестирование проводится лингвистическим центром «ОКСФОРД» и подготовлено совместно с британским издательством MACMILLAN. Приглашаются все желающие. Участники получат сертификаты, которые будут учитываться университетом при направлении на зарубежные стажировки.
Время и место проведения: 30 ноября в 11:30, ауд. 5-302
Участие бесплатное, необходима регистрация: goo.gl/a8Cm9X



ВАКАНСИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

объявляет конкурс на замещение должностей профессорско-преподавательского состава по кафедре

ГРАЖДАНСКОГО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

• преподаватель _____ 1

С заявлениями на участие в конкурсе обращаться в управление кадровой политики НГУЭУ.

Срок подачи заявлений — сорок пять календарных дней со дня опубликования объявления о конкурсе.

Заявления, поступившие после указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

Информация о требованиях к квалификации по должностям педагогических работников, иных требованиях к оформлению документов размещена на сайте НГУЭУ в разделе «Сотруднику» (группа «Информация для принимаемых на работу в НГУЭУ», подраздел «Информация по вопросам конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава»).

Контакты: г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56, офис 2; телефон +7 (383) 243-94-55.

Активирована еще одна функция кампусной карты НГУЭУ — теперь ее можно использовать в качестве электронного читательского билета.

Библиотека НГУЭУ присоединилась к кампусному проекту



Напомним, что НГУЭУ реализует кампусный проект совместно с группой Бинбанка. Кампусная карта нархоза объединяет в себе возможности классической банковской карты, электронного пропуска в университет, студенческого и читательского билетов. В перспективе карту можно будет использовать как электронную зачетную книжку, транспортную карту, идентификатор для получения скидок в столовых НГУЭУ и бассейне.

По словам заведующей отделом обслуживания научной библиотеки Натальи Ольшанниковой, перевод читательского билета на кампусную карту производится по желанию студента:

— Для этого нужно подойти в кабинет библиотеки 1-8 в первом корпусе НГУЭУ и обратиться к любому сотруднику абонемента. Этой возможностью уже воспользовались около 30 студентов нархоза. В настоящее время в библиотеке действительно три вида документов: читательский билет, который выдается самой библиотекой, старый пропуск и кампусная карта. Технические возможности позволяют обслуживать их все. Удобно также и то, что читатели могут дистанционно получить доступ к электронному формуляру, отсле-

живать сроки сдачи литературы, находящейся на руках, и при необходимости продлить их.

Подключение опции читательского билета к кампусной карте, по словам уже использующих ее студентов, имеет свои неоспоримые преимущества.

— Мне нравится пользоваться кампусной картой, очень здорово, что она совмещает в себе столько функций! Во-первых, пропуск в университет: карту я ношу в кошельке, так что она всегда со мной, в отличие от студенческого. Во-вторых, стипендиальная карта с системой PayPass. Удобно, что можно расплачиваться в магазинах просто прислонив карту к терминалу оплаты, это намного быстрее и любые «заморочки» с введением кода просто исключены. Очень удобно также оплачивать проезд в метро: никаких очередей и проблем с мелочью, — рассказывает студентка первого курса факультета базовой подготовки Ксения Домнина. — А с недавнего времени я использую карту в качестве читательского билета. Мне кажется, это удобнее обычного читательского билета, потому что карта всегда со мной, а читательский билет забываешь дома в самый неподходящий момент. К тому же это экономит время — ни мне, ни библиотекарям не нужно заполнять бумажки, достаточно считать номер карты, и все необходимые данные тут же сохранены.



Александр Новиков

«Не нужно ограничивать фантазию»

В начале ноября в НГУЭУ стартовал конкурс тревел-грантов, который финансируется фондом, организованным одной из наших выпускниц.

По условиям конкурса, каждый студент программ высшего (бакалавриат, специалитет, магистратура или аспирантура) или среднего профессионального образования НГУЭУ, а также участник проекта «Университет 2.0» может подать заявку и выиграть грант для поездки в любую точку мира. Цель поездки должна быть содержательной — это может быть конференция, соревнование, конкурс, притом важно понимать, какую пользу это принесет участнику и вузу в целом. Например, один из победителей прошлого года Алексей Шорников побывал на форуме «Территория смыслов на Клязьме» и получил там финансовую поддержку для своего проекта, который полезен и для нашего университета.

Победителю оплачивают дорогу, остальные расходы он берет на себя либо покрывает из других источников. Но при этом он может выбрать любой город или страну — в этом плане нет никаких ограничений. Так, вторая победительница конкурса Анна Булкина, которая учится в аспирантуре НГУЭУ, решила отправиться на конференцию в ЮАР. Я сам там бывал не раз и могу сказать, что ЮАР прекрасная страна. Рад, что Анне удалось с ней познакомиться.

Я не буду давать советов, как составить заявку, что в ней на-

писать, чтобы повысить свои шансы на победу. Во-первых, я не знаю «правильного» ответа — заявки рассматривает лично основатель фонда. А во-вторых, на мой взгляд, такого ответа и не существует: уверен, что не нужно ограничивать фантазию студентов.

Если у них в голове не будет заданного мною или кем-то еще шаблона, они напишут так, как считают нужным, и, возможно, предложат действительно интересные и творческие идеи.

Главное — это чтобы студенты понимали, что их активность поддерживается. Это касается как внутренних мероприятий, так и внешних. Приведу один пример. Когда я был заведующим кафедрой, крупная финансовая компания «Тройка Диалог» проводила всероссийский конкурс для студентов. Его выиграл один из наших студентов Илья Крупин. Он поехал на стажировку в Москву, в одну из самых известных на тот момент финансовых компаний страны. Стажировку он прошел успешно, был зачислен в штат. Не знаю, к сожалению, как сейчас сложилась его судьба, но тогда у него были замечательные стартовые условия. И это при том, что он был далеко не отличником, зато из тех, у кого глаза горят.

Я имею в виду, что не нужно думать, будто в подобных конкурсах результат известен заранее, нужно пытаться проявить себя! Конечно, как и при любом отборе, победителями станут не все, но фонд пополняется — а это значит, что если вы не прошли, у вас есть шанс попробовать снова.

Александр Идрисов: «Студенты подрастают как раз к началу позитивных изменений в России»

В НГУЭУ побывал Александр Идрисов — президент ведущего российского стратегического консультанта Strategy Partners Group, генеральный директор первого Инновационного центра при АН СССР и основатель первого в СССР бизнес-инкубатора (1990 год), преподаватель Международной бизнес-школы «Сколково». Он провел для студентов мастер-класс на тему «От идеи до бизнеса. Типичные ошибки начинающего предпринимателя» и рассказал «Нашей Академии» о развитии молодежного студенческого предпринимательства в России.

О текущей ситуации в российской экономике и перспективах для развития

— Мы живем в старых бизнес-моделях, которые не менялись лет 30. Россия отстает по производительности труда от стран ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) в 1,5 раза, а это значит только одно — у нас огромные возможности для роста.

Как повысить производительность труда? Создавать новые рабочие места, занимаясь предпринимательством. С 2008 по 2011 год почти 4 млн. россиян из 45 млн. потеряли работу. Вы когда-нибудь слышали, чтобы об этом говорило правительство? Кстати, деятельность правительства можно оценивать лишь по тому, насколько активно в стране появляются новые рабочие места. Если их нет, то невозможно модернизировать уже существующие.

Часть людей из этих 4 млн. ушли в основном в поддерживающие секторы: инфраструктуру, социальные структуры, все то же правительство. Эти люди (например, чиновники, охранники, водители) не создают добавленную стоимость. А большинство из тех, кто потерял работу, просто рассосалось, так что никто не может толком сказать, где они теперь.

В США создается 530 тысяч стартапов в месяц. Сегодня это главный фактор экономического роста, и современная экономика растет исключительно за счет малого бизнеса. Мы же с вами в России делаем все что угодно — ходим на демонстрации, машем флагами — но не даем возможности себе и тем, кому бы мы могли предложить работу, жить в разы лучше.

Так что вывод такой — каждый россиянин обязан открыть свою компанию и не пасовать перед первой же неудачей. В среднем успешный предприниматель попробовал себя в деле 3,5 раза, а стартапу нужно примерно девять лет, чтобы прочно утвердить свои позиции.

Как ни странно, конкурентоспособность России растет, и перспективы лежат, например, в области инновационной экономики. Кстати, Новосибирск является центром такой экономики, который недооценен. Что такое инновации? Многие до сих пор не могут дать внятного объяснения. А между тем, это процесс превращения знаний в деньги.

Наша страна держит ведущие позиции в сфере программирования, русский — второй язык в мире после английского по количеству интернет-контента. Мы по-прежнему сильны в физике и космологии.

Что же касается молодежного студенческого предпринимательства в России, то сейчас оно находится на заре своего развития. Я поддерживаю вузы, которые позиционируют себя как предпринимательские, и вижу такое движение в Москве, Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Новосибирске.

Назвать явно выраженного лидера пока трудно, но могу точно сказать в пользу молодежных бизнес-инициатив в целом, что небезывестный акселератор Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ) поддерживает в большинстве своем именно студенческие проекты. Огромный класс студентов подрастает как раз к тому моменту, когда в России начнутся позитивные изменения.

О том, как найти инвесторов и открыть собственный бизнес

— Что действительно важно, так это найти инвесторов, которые вам подходят, ведь с ними вам взаимодействовать несколько лет.

Инвесторы заинтересуются бизнес-идеей, если вы определите своих целевых клиентов и выявите их проблемы, которые не решаются существующими альтернативами; опишете свой продукт или услугу, а также то, как и какие проблемы клиентов они решают, чем ваш продукт отличается от аль-



“Молодежное студенческое предпринимательство в России сейчас находится на заре своего развития. Я поддерживаю вузы, которые позиционируют себя как предпринимательские, и вижу такое движение в Москве, Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Новосибирске.

тернативных существующих на рынке.

В чем себя попробовать? Отмечу, что нет ни одной сферы в жизни, где бы у потребителя не возникало проблем. Поэтому, если у вас есть хорошая команда и яркая идея, заработать вы сможете всегда и на чем угодно.

Создавая команду (а это очень важно — придумывать бизнес коллективно), попросите помощи у старших коллег, преподавателей, которые взаимодействуют с бизнес-средой, сделайте так, чтобы вас окружали компетентные люди, которые вызовут доверие у инвесторов, обзаводитесь новыми полезными знакомствами и контактами.

Команда — главный фактор успеха любой компании, и поэтому ее формирование является ключевой задачей для инициатора проекта. Нанимая плохого сотрудника, вы заранее готовитесь его потерять. С потерей сотрудника вы теряете навыки и знания, которые он приобрел, и тех, с кем он поддерживал контакты. Считается, что хороший и надежный партнер по бизнесу — тот, с кем приятно вместе обедать.

Также имеет значение объем привлекаемого капитала, требуемый на период не менее 18 месяцев, и правильный момент времени: может быть слишком рано для реализации идеи — вас просто не поймут, либо уже поздно, когда она потеряет актуальность.

Молодежное предпринимательство: три варианта поддержки

НГУЭУ — университет, который готовит предпринимателей: учит студентов строить успешный бизнес. Для этого в нархозе создана целая система, объединяющая внеучебную работу и образовательный процесс с возможностью выйти на реальный рынок и воплотить в жизнь свои идеи. Из чего состоит эта система и как работает, выяснила «Наша Академия».

Траектория — первый шаг к успешному бизнесу

Внеучебная траектория «Предпринимательство» — это шанс определить вектор развития для студентов, интересующихся бизнесом и желающих открыть свое дело. В основе ее работы — встречи с известными предпринимателями: проект «Бизнес-среда». Он стартовал в ноябре 2015 года, первым гостем НГУЭУ стал генеральный директор компании по разработке казуальных игр Alawar Entertainment Александр Лысковский. После этого студенты познакомились и с такими известными бизнесменами, как основатель NPM Group Сергей Бучик, совладелец баров Friends Ruby Niki Влад Мусиенко и другими.

— Каждый месяц мы приглашаем в университет крупных, опытных и успешных предпринимателей, которые делятся своими историями успеха, лайфхаками, — рассказывает руководитель проекта «Бизнес-среда», студент НГУЭУ Владислав Бородин.

Влад уже второй год состоит в активе траектории. Сначала он просто помогал в организации встреч с предпринимателями, но вскоре понял, что эта работа ему по-настоящему интересна, и предложил возглавить проект.

— Первой моей идеей была встреча с бизнес-ангелами — инвесторами низшего порядка, которые вкладываются во мно-

жество разных проектов, понимая, что часть из них затухнет, зато другая часть выстрелит — и принесет инвестору доход. Меня самого заинтересовала эта тема, захотелось больше узнать о работе с такими людьми, — поясняет Влад. — В итоге мы пригласили представителя Бизнес-инкубатора Технопарка Академгородка Эржену Матхонову и генерального директора EnterIdeas Игоря Мендзевровского. Мою идею одобрили, встреча прошла гладко, и я начал работать и над другими встречами.

В обязанности Влада Бородина входит организационное сопровождение мероприятия — разработка и распространение афиш, приглашение аудитории и т.п. С некоторыми из гостей он также самостоятельно договаривается о встрече, со всеми не получается, признается Влад, — иногда масштаб личности слишком велик, и выйти на этого человека со студенческого уровня не так-то просто. В таком случае он прибегает к помощи куратора траектории, руководителя Бизнес-инкубатора НГУЭУ или представителя администрации вуза. Так, например, сейчас прорабатывается встреча с владельцем холдинга TS Group Александром Бойко.

— Лично мне было бы очень интересно его послушать, он очень неординарная личность с интересными идеями. Хочет, например, наш Заельцовский парк перестроить так, чтобы он был похож на Центральный парк Нью-Йорка. Круто, да? — комментирует Влад. — Мне вообще очень нравится заниматься этим проектом. Это опыт.

Пускай не мой, но я знаю, что это опыт успешного предпринимателя, и он может помочь мне в будущем. И каждый из бизнесменов, которые приходят к нам — нестандартные личности. Это те, кто сделал себя сам, они не побоялись все поставить на карту, чтобы сделать что-то свое. Конечно, я понимаю, то, что сработало у одного человека, не обязательно приведет к успеху меня, но зато эти люди могут разъяснить общие принципы бизнеса, помочь в реализации собственных идей.

На основании этого проекта возник еще один — «Бизнес-старт». Его отличие в том, что на встречи приглашают не «топов», а молодых предпринимателей Новосибирска — ребят, которые примерно в том же возрасте, что и студенты нархоза, уже не побоялись открыть свое дело.

— Этот проект мы запустили совсем недавно, — рассказывает лидер траектории «Предпринимательство» и организатор «Бизнес-старта», студентка Диана Скокова. — На первую встречу пригласили Кирилла и Артема Комаровых, которые только-только открыли бутик кальянных и вейп-аксессуаров Puff Cloud.

Братьям Комаровым по 23 года, они рассказали студентам о том, как возникла идея такого бизнеса и что нужно было сделать, чтобы ее реализовать. Эта встреча собрала 80 слушателей.

— Мне кажется, когда к студентам приходит почти их ровесник, мероприятие носит со-

всем другой характер: они не стесняются задавать вопросы, которые, возможно, не задали бы опытному предпринимателю, у них появляется вера в свои силы, — считает Диана. — Скоро мы планируем провести встречу с директором фитнес-центра «Я на фитнес» Яной Архиповой. А вообще, молодых предпринимателей в Новосибирске много, и мы хотели бы со многими из них пообщаться.

После того как летом 2016 году открылся коворкинг Бизнес-инкубатора, активисты траектории «Предпринимательство» поняли, что нужно запускать новые форматы взаимодействия с аудиторией — ведь пространство позволяет это делать. Так возник проект «Бизнес-кино».

— Я предложила организовать кинопоказы в Бизнес-инкубаторе: помещение комфортное и экран большой, — рассказывает Диана Скокова. — Меня поддержали. И вот в ноябре мы организовали первый просмотр: выбрали самый интересный фильм про хороший бизнес — «Стив Джобс: Империя соблазна».

Посмотреть кино и сыграть в бизнес-игру после него пришли 70 человек. Увидев такой интерес аудитории, активисты организовали второй киносеанс — смотрели «В погоне за счастьем»: фильм не столько про бизнес, сколько про мотивацию.

— «Бизнес-кино» — это не только истории успеха предпринимателей, это более широкая тема. Мне хочется, чтобы в бизнес-инкубаторе проходили просмотры разных фильмов,



Евгений Дубровин: любой опыт — это опыт

Руководитель Бизнес-инкубатора Евгений Дубровин отметил, что все проекты первых резидентов стали полезным опытом для их будущей работы:



— Я считаю, что результаты работы первых резидентов неплохие, учитывая, что это был пилотный запуск студенческого Бизнес-инкубатора. Некоторые резиденты в ходе работы в коворкинге вносили изменения в свои проекты: кто-то менял направление работы, кто-то просто расширял область деятельности, но самое главное — ребята, столкнувшись с трудностями, не останавливались, а наоборот искали пути решения проблем. Это очень ценно, — комментирует Евгений Дубровин. — Жаль, конечно, команда VegiSweets приостановила реализацию проекта, у них могло бы что-то получиться. Каждый резидент прошел свой путь: команды выстраивали партнерские отношения, искали клиентов, вели различные переговоры, искали инвесторов, а это — огромный опыт. Стартап — это вызов, дефицит ресурсов, амбиции, которые превышают возможности. Коворкинг помог студентам по-новому взглянуть на организацию бизнеса. Они прошли определенный путь и сделали выводы. Даже если не было конкретного продукта для внешнего потребителя по итогам проектов, всегда был прирост опыта и компетенций у организаторов. Уверен, первые резиденты Бизнес-инкубатора это почувствовали: у них появилось более чет-

кое понимание своих возможностей, представление о том, чего можно ожидать от партнеров. Студенты взглянули на предпринимательство более осознанно и серьезно.

До 30 ноября проводится прием заявок на второй конкурс резидентов. Претендовать на этот статус могут неформальная группа студентов или юридическое лицо, заявляющие проект, соответствующий следующим критериям:

- * доля студентов НГУЭУ (а также аспирантов, выпускников последних двух лет) в команде проекта — не менее 50 %;

- * реалистичность и проработанность проекта;

- * значимость результатов (в том числе изменения финансовых результатов, либо достижение социального эффекта) в период работы на базе коворкинга.

Статус резидента предоставляется на время реализации проекта (на четыре или восемь месяцев). Для участников второго конкурса заявленный период работы ноябрь 2016 года — март 2017 года (с возможностью продления в дальнейшем).

Заявку можно отправить на электронный адрес: bi@nsuem.ru. Вся конкурсная документация представлена в официальной группе Бизнес-инкубатора НГУЭУ vk.com/bi_nsuem.

Резиденты получают возможность пройти полуторамесячную программу акселерации с участием экспертов и партнеров Бизнес-инкубатора НГУЭУ с 11 ноября по 13 декабря 2016 года (тематика — маркетинг и продажи, бизнес-планирование, деловые коммуникации).

Координатор конкурса — Евгений Дубровин (+7 (383) 310-61-52, e-mail: bi@nsuem.ru).

которые вдохновляют, помогают посмотреть на ситуацию под новым углом, мотивируют к активным действиям, — комментирует основатель проекта.

Такие встречи планируются каждый месяц, в группе траектории (vk.com/bi_nsuem) есть возможность проголосовать за наиболее интересный фильм для следующего кинопоказа.

В конце октября куратором внеучебной траектории «Предпринимательство» стал начальник отдела координации студенческих инициатив Иван Ольков. Он планирует развивать уже имеющиеся проекты, а также ставить перед студентами новые амбициозные цели:

— Главная задача этой траектории — чтобы студент, посещая различные мероприятия, все больше и больше узнавал о предпринимательстве и ведении бизнеса, в идеале — работал над получением статуса резидента Бизнес-инкубатора НГУЭУ. Мне хочется также, чтобы эти знания не «осели» — чтобы в итоге студент захотел что-то сделать самостоятельно, применил на практике то, чему его учат здесь, — комментирует Иван Ольков. — Так как я сам занимаюсь организацией мероприятий, я готов делиться со студентами опытом в этой сфере. Пообщавшись с ребятами, я понял, что некоторым из них это интересно, возможно, кто-то из студентов решит реализовать бизнес-проект в event-индустрии — я обязательно помогу.

Бизнес-инкубатор — попробуй предпринимательство «на вкус»

Бизнес-инкубатор НГУЭУ открыт в июне 2016 года. В коворкинге созданы благоприятные условия для успешного старта коммерческих проектов и социальных инициатив. И если траектория «Предпринимательство» дает шанс взглянуть на бизнес хоть и вблизи, но все же со стороны, то Бизнес-инкубатор позволяет «потрогать его» — то есть взять свою идею и попытаться ее реализовать.

За пару недель до официального открытия коворкинга были объявлены итоги первого кон-

Со стр. 7

курса резидентов Бизнес-инкубатора. Ими стали несколько команд стартаперов, которые должны были работать в коворкинге в тестовом режиме. Сейчас он подходит к концу, уже стартовал новый конкурс резидентов. А пока «Наша Академия» рассказывает о первых идеях, которые прорабатывались в Бизнес-инкубаторе нархоза, и полученных результатах.

ProfitPrice: переоценка ценностей

Выпускники нархоза Айбек Куртяков, Кирилл Щербатых и Дмитрий Рассказов вошли в число резидентов Бизнес-инкубатора НГУЭУ с проектом сайта-справочника ProfitPrice, с помощью которого можно находить в Новосибирске уникальные товары, акции и скидки.

— Во время отбора резидентов конкурсная комиссия для себя сразу выделила этот проект, — комментирует руководитель Бизнес-инкубатора Евгений Дубровин. — Подавая заявку, ребята уже вплотную занимались своим стартапом. У этой команды были и есть все шансы получить поддержку

Академпарка.

Перед конкурсом команда ProfitPrice уже запустила сайт, наполняла его контентом, пыталась выстраивать отношения с клиентами, а параллельно подавала заявки на различные форумы и в фонды, занимающиеся поддержкой инновационных проектов. После получения статуса резидентов ребята решили видоизменить свой проект и расширить область работы: выпускники открыли веб-студию по разработке и продвижению сайтов, а первоначальная идея «бизнеса на скидках» стала дополнительной услугой.

— Работа шла, но желаемого результата не было, в первую очередь, это было связано с отсутствием возможности автоматического заполнения контента нашего сайта, незаинтересованностью владельцев магазинов в сотрудничестве с нами, — поясняет Дмитрий Рассказов. — А вот веб-студия успешно работает. Сегодня мы имеем хоть и небольшую, но сформированную клиентскую базу. Сотрудничаем с агентством интернет-маркетинга «Аметрик» и с некоторыми юридическими фирмами. Планируем выйти на оборот в 200 000 рублей в месяц, на данном этапе

мы уже имеем около 100 000 в месяц.

Полученные финансовые средства команда вкладывает в развитие компании и ее расширение.

VegiSweets: что-то пошло не так

Студенты Анастасия Лукьянова и Антон Симанок — авторы идеи организации домашней мини-кондитерской VegiSweets. Они хотели открыть домашнее кондитерское производство для людей, не употребляющих в пищу продукты животного происхождения.

— Будем производить продукцию, в том числе на заказ: клиент сможет продумать собственный оригинальный дизайн изделия, его форму и вкусовое наполнение, — отмечал руководитель проекта Антон Симанок на конкурсе резидентов.

Однако реализовать задуманное в полной мере не получилось:

— Работа кипела, мы разработали логотип, произвели расчеты, а также договорились о сотрудничестве с парнем, который мог напрямую связать нас с инвесторами. Казалось бы, еще чуть-чуть — и идея мини-кондитерской приобретет форму,

но возникли проблемы, — поясняет Антон. — Я состоял в студенческом отряде и летом должен был работать проводником в РЖД, от этого я не мог отказаться, так документы были оформлены. Анастасия летом вынуждена была уехать домой по семейным обстоятельствам. Это означало, что мы не успеваем в рамках коворкинга реализовать наш проект. Взяться за его реализацию снова мы готовы, но чуть позже.

«Оденься в NSUEM»: антикризисные меры

Проект «Оденься в NSUEM» на конкурс резидентов заявили двое студентов нархоза — Алексей Дынько и Диана Скокова. Они занялись производством брендированных толстовок и футболок для студентов и выпускников НГУЭУ.

— Идея требовала первоначального капитала, мы не хотели особо рисковать, поэтому изначально проект был краудфандинговым, — рассказывает Диана Скокова. — Мы провели фотосессию, сняли видеоклип, занимались продвижением. Люди интересовались продуктом, мы продавали.

Однако затем команда претерпела серьезные изменения. Автор идеи и руководитель проекта Алексей Дынько отошел от дел, решив попробовать себя в другой сфере. Сейчас он работает интернет-маркетологом в компании «Фитородник». По словам самого студента, новая деятельность приносит ему удовольствие и позволяет узнать, как устроено предприятие изнутри.

После небольшого перерыва, связанного со сменой руководителя, работа над «Оденься в NSUEM» возобновилась.

— После ухода Леши для меня было очевидно, что без постоянной поддержки проект умирает — а этого совершенно не хотелось, — комментирует Диана. — Когда мы участвовали в выездной школе актива «Вышка-2016», многие студенты, которые уже слышали про наши толстовки и футболки, интересовались ими. Алексей Шорников, который сейчас является студенческим ректором НГУЭУ, предложил реанимировать проект, я согласилась.

Позже к инициативной группе присоединился активист траектории «Предпринимательство» Максим Скобликов, который загорелся идеей дать проек-



Результаты работы первых резидентов неплохие, учитывая, что это был пилотный запуск студенческого Бизнес-инкубатора. Некоторые резиденты в ходе работы в коворкинге вносили изменения в свои проекты: кто-то менял направление работы, кто-то просто расширял область деятельности, но самое главное — ребята, столкнувшись с трудностями, не останавливались, а наоборот искали пути решения проблем. Это очень ценно.

ту второй шанс. Ребята набрали новую команду из 15 человек, они развивают проект уже на собственные вложения.

CampUs: done ✓

Команда CampUs объединяет студентов разных факультетов НГУЭУ. На период работы в коворкинге актив организации ставил цель провести два университетских мероприятия: «Выпускной НГУЭУ-2015» и посвященные для первокурсников.

С поставленной задачей CampUs справился — ведь команда успешно реализует подобные студенческие проекты уже с 2014 года.

— Летом мы особенно плотно работали над проектом «Олимпийское посвящение первокурсников НГУЭУ-2016», — говорит представитель CampUs Сергей Спиридонов.

Бизнес-инкубатор стал тем местом, где мы в спокойной комфортной обстановке обсуждали наши идеи, устраивали мозговые штурмы, а также придумывали программы развития команды на год. С июня по октябрь мы провели два качественных мероприятия, которые получили положительные отзывы от студентов.

Как отмечает Сергей, все мероприятия CampUs — самокупаемые и даже приносят прибыль, которую команда инвестирует в будущие проекты.

Утилизация конфиденциальных бумаг: с небес на землю

Первокурсник Данил Куксин подавал заявку на конкурс резидентов еще будучи школьником — как участник образовательного проекта «Университет 2.0». Он планировал работать над созданием предприятия по уничтожению конфиденциальных бумаг и архивных документов банков и частных компаний — по его словам, услуга довольно востребованная. Проект был поддержан комиссией «условно»: статус резидента Данил Куксин получил после поступления в НГУЭУ.

Но реализовать идею не удалось — по подсчетам инициатора, это требовало стартового капитала в несколько миллионов рублей. Поэтому летом Данил в команде с другом — тоже первокурсником нархоза

Андреем Кравченко — реализовали другой проект.

— Мы открыли рекламное агентство, которое специализировалось на SMM, — рассказывает Данил Куксин. — Почему именно рекламное агентство? Во-первых, это креативная, интересная деятельность, во-вторых, реализация этого проекта потребовала небольших денег, всего 15 000 рублей. Агентство работало весьма успешно два месяца. Наше преимущество было в том, что мы оказывали услуги за небольшую плату. У нас даже сформировалась своя клиентская база. Но работу нашу мы прекратили: началась учеба в НГУЭУ. Пока мы не решили, стоит ли возвращаться к проекту.

Сервис для аренды жилья: тандем резидентов

Второкурсник Владислав Иванов вошел в число резидентов Бизнес-инкубатора вне конкурса. Летом он принял участие в выездном форуме, который проходил на базе отдыха НГУЭУ «Олимп». Там студентам предложили разработать сервис для поиска и аренды жилья в Новосибирске. Владиславу Иванову идея понравилась, и он начал работать над проектом. Несмотря на то, что студент позже всех включился в работу, реализовать свой проект он успел.

— Быстро и качественно сделать сайт по аренде жилья в Новосибирске помогла команда выпускников нашего университета ProfitPrice, — говорит Владислав. — Мы получили сайт, а ребята — клиентов и заказ практически на 100 000 рублей. Пока разрабатывался сайт, мы сделали на GoogleDocs анкету для тех, кому нужна квартира в аренду, а также договорились с несколькими агентствами недвижимости о сотрудничестве.

К тому моменту, когда сайт был готов, удалось собрать более 100 анкет. Работа началась. Но проект оказался невыгодным и отнимал много времени.

— Мы сами должны были отправлять анкеты в агентства, следить за их обработкой, — поясняет Владислав Иванов. — Нам это не очень понравилось, мы стали уделять сайту меньше внимания. Потом и вовсе оставили его, и пациент впал в кому. Еще неизвестно, возобновим ли мы работу.

Новая кафедра — дополнительные возможности для студентов

Кафедра инноваций и предпринимательства начала работу с 1 сентября, но уже успешно встроилась в идеологию «предпринимательского университета». Ее цель — погрузить как можно больше студентов в предпринимательскую среду. О работе и планах кафедры «Нашей Академии» рассказала доцент Марина Панявина.



— У нас много направлений работы, с помощью которых мы ближе знакомим студентов с предпринимательством. С октября мы начали организовывать бизнес-консультации для студентов и преподавателей. Каждый четверг в 12:30 можно подойти в Бизнес-инкубатор и задать любые вопросы по организации и ведению бизнеса. Консультации проводит рабочая группа, в которую входим я, старший преподаватель кафедры инноваций и предпринимательства Александр Александрович Торопов и другие наши преподаватели.

С сентября у нас реализуется пилотный проект, суть которого заключается в том, что теорию студентам читает профессор или доцент, а практические семинары проводит действующий предприниматель. Это может быть сотрудник нашей кафедры, который занимается бизнесом, либо приглашенный предприниматель. Например, у нас преподает председатель комитета поддержки и развития малого и среднего предпринимательства мэрии города Новосибирска Максим Константинович Останин, управляющий партнер компании DSO Consulting Сергей Александрович Дьячков, генеральный директор ООО «Здравмедтех» Алексей Иванович Клевасов, президент «Союза транспортников, экспедиторов и логистов».

При всем этом, у нас есть две базовые кафедры — кафедра организации малого и среднего бизнеса (на базе торгово-промышленной палаты) и кафедра инновационного предпринимательства (на базе Академпарка).

Они обеспечивают наших студентов местами для прохождения всех практик, которые есть в учебном плане. Это помогает учащимся отойти от абстрактных тем в дипломных работах.

Немаловажно, что одним из партнеров нашей кафедры является комитет по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства мэрии города Новосибирска. Более 80% его сотрудников работают на нашей кафедре. Это большой плюс для студентов НГУЭУ — у них есть возможность участвовать в разных интересных городских мероприятиях. Например, совсем недавно наши студенты приняли участие в Большом конгрессе малого бизнеса.

Если говорить о планах, то хочется отметить, что недавно вышел приказ о введении новой дисциплины. Весной планируется организовать факультатив «Введение в предпринимательство» для студентов второго курса факультета базовой подготовки. Это поможет погрузить студентов в предпринимательскую среду. Если факультатив станет успешным, то его сделают обязательным и внесут в учебный план.

Вадим Кулубеков: «Начать бизнес можно и без денег»

В НГУЭУ состоялась очередная встреча студентов с известным бизнесменом — на этот раз гостем стал директор одной из лучших компаний России по быстровозводимому строительству «Ависта Модуль» Вадим Кулубеков. В интервью «Нашей Академии» гость рассказал о своей компании, о том, как можно запустить свое дело, не имея стартового капитала, а также о направлениях бизнеса, в которых практически нет конкуренции.

— Вадим, откуда появилось желание заниматься бизнесом?

— Было простое желание — зарабатывать деньги. В начале 2000-х моя семья переехала из Казахстана в Россию. Родители работали врачами, жили мы не очень богато и, скажем так, у родителей не было возможности удовлетворять все мои «хотения». К тому же цены в России были значительно выше, чем в Казахстане. Я учился в хорошей школе, моими одноклассниками были дети успешных, состоятельных родителей и, смотря на них, я хотел быть не хуже.

— Работать вы начали в 15 лет. Расскажите о первых попытках разработать самостоятельно.

— Я начал с того, что разносил газеты, подрабатывал дворником. Затем набирал тексты: давал объявления в газеты и принимал заказы. Было время, я занимался разработкой веб-сайтов. Тогда у меня был компьютер с интернетом, который, собственно, и помогал зарабатывать. Мне нравилось работать на себя, я не хотел работать на «дядю». В 19 лет случился мой первый опыт в роли бизнесмена. Появилась определенная сумма денег, и я решил заняться вендинговым бизнесом. Поехал в Москву, купил пять кофейных автоматов, поставил их в университетах города, в «Евросети». Но дела шли, честно, не очень хорошо, и через два года я продал автоматы.

— Сейчас вы являетесь руководителем одной из лучших компаний России в модульном строительстве. С чего начался ваш путь в этом бизнесе?

— От продажи кофейных автоматов у меня оставалось 100 000 рублей, я решил, что могу купить на них пилораму и уже, отталкиваясь от этого, смогу начать ка-

кой-то бизнес. Но в один день я искал бытовку для рабочих в интернете и случайно наткнулся на статью о строительстве из модульных конструкций. Меня эта тема заинтересовала, я глубже начал изучать ее, походил по производствам модульных конструкций и решил — нужно попробовать заняться этим! Нашел небольшую площадку, построил на ней домик-бытовку, разделил ее на две части, в одной жили рабочие, в другой я себе организовал офис. Здание служило одновременно и товарным образцом. Начали поступать заказы. Выполнял я их вместе с рабочими. Умеем, не умеем — брались за любой заказ, разбирались по ходу работы.

Сейчас компания больше специализируется на строительстве для нефтегазовой отрасли: строим вахтовые поселки. Мы производим блоки, которые доставляются на нужное место и уже там из наших модулей, как из Lego, строят здания. В настоящее время мы больше работаем в сложных северных регионах — на Чукотке, побережье Северного Ледовитого океана.

— На что ставили в своем бизнесе, что сработало, а что — нет?

— В первую очередь, я ставил на принцип честности. Работаю по схеме «дай качественный товар!» Этот принцип всегда окупается и эффективно работает. Не получалось что-то в те моменты, когда начинал сомневаться в своих принципах или в себе.

— О каких трудностях в бизнесе вы бы хотели предупредить тех, кто хочет им заняться?

— Бизнес — это работа с людьми. Прежде чем открыть свое дело, нужно научиться выстраивать правильные отношения с людьми. Это очень важно. Особые трудности в ведении



” Когда я запускал свой бизнес, 100 000 рублей тоже были небольшими деньгами. Мне помогло лишь мое желание и упорство.

бизнеса вносит ситуация в стране, курс валют.

— Поделитесь секретом, как вам удалось компании со стартовым капиталом 100 000 рублей превратить в завод площадью 5000 квадратных метров с доходом 250 миллионов в год?

— Я считаю, большую роль в этом сыграло мое желание построить большой бизнес. Когда я только задумывался о предпринимательстве, в моей голове всегда рисовалось что-то крупномасштабное, значимое. Также мне помогло умение выстраивать правильные отношения с заказчиками. Я не брал кредитов, а на выгодных условиях договаривался с клиентами, сразу брал с них предоплату в размере 70%. Эту сумму мы и использовали для выполнения заказа, остальная часть денег уходила в прибыль.

— А реально ли сейчас, в условиях экономической нестабильности, с учетом курсов валют начать свое дело, имея стартовый капитал в 100 000 рублей?

— Я вам раскрою секрет: начать бизнес можно и без денег. Главное, чтобы было желание. Важно,

чтобы человек что-то хотел изменить в мире или в своей жизни, двигался по направлению к цели, учился новому, имел какие-то идеи, занимался тем, к чему лежит душа — тогда и в жизни все будет складываться хорошо, и выстроить удачный бизнес удастся. Когда я запускал свой бизнес, 100 000 рублей тоже были небольшими деньгами. Мне помогло лишь мое желание и упорство.

— К какой сфере деятельности как самой удачной для реализации бизнес-идеи вы бы посоветовали присмотреться читателям «Нашей Академии»?

— Сейчас активно развиваются информационные технологии. Я думаю, можно занять нишу интернет-маркетинга или интернет-ритейла. По моему мнению, конкуренция там не такая большая, как в офлайн-видах бизнеса. В первую очередь, это связано с тем, что поколение старше 30 уже просто не успевают вникать в новые технологии, студенты же с новшествами разбираются быстрее.

Георгиос Касулидис: «Университеты наших стран могут быть полезны друг другу»

Делегация Республики Кипр во главе с ее послом в Российской Федерации Георгиосом Касулидисом посетила НГУЭУ. Корреспондент «Нашей Академии» побеседовала с Георгиосом Касулидисом, чтобы узнать об итогах встречи делегации с руководством НГУЭУ, планах по дальнейшему сотрудничеству и впечатлении, которое произвел на гостя нархоз.

— Какое впечатление произвел на вас университет?

— Я впервые посетил ваш вуз и могу сказать, что он произвел на меня хорошее впечатление. Мне очень понравилось, как выглядят учебные корпуса. Я также слышал об образовательных программах и проектах, которые реализуются в этом университете, мне кажется, они очень востребованные и интересные. В общем, знакомство с НГУЭУ вызвало только положительные эмоции.

— Вы встречались с руководством НГУЭУ. Расскажите, пожалуйста, какие вопросы обсуждались на этой встрече.

— Для нас это была прекрасная возможность представить систему образования Кипра и обсудить ее с руководством вашего университета. Кроме того, было интересно пообщаться с представителями академической среды, поскольку неделей ранее было подписано межправительственное соглашение, которое открывает возможности для партнерства Республики Кипр и России в сфере образования. Соответственно, во время встречи с представителями вашего вуза мы обсуждали, как университеты наших стран могут быть полезны друг другу.

— Были ли на встрече достигнуты какие-либо соглашения?

— Для меня очень важно, чтобы развивалось сотрудничество между университетами Кипра и России, поскольку я думаю, что это является одним из наиболее важных направлений для развития взаимодействия между нашими странами в целом. Я искренне надеюсь, что те возможности образовательных обменов студентами, которые сейчас существуют, будут использованы, и в скором времени учащиеся НГУЭУ смогут лично познакомиться с образовательной системой Кипра, а наши студенты посетят ваш университет. Также на встрече была достигнута предварительная договоренность по Кипрскому образовательному форуму. В следующем году мы планируем провести на



“ Для меня очень важно, чтобы развивалось сотрудничество между университетами Кипра и России, поскольку я думаю, что это является одним из наиболее важных направлений для развития взаимодействия между нашими странами в целом.

территории вашего вуза крупномасштабное образовательное мероприятие, на котором представители университетов России и Кипра смогут встретиться и обсудить вопросы взаимодействия.

— Почему вам интересно сотрудничество именно с нархозом?

— Специальности, которые можно получить у вас, востребованы на Кипре, соответственно есть отличные возможности взаимодействия университетов двух стран в этом направлении.

— Вы провели открытую лекцию в НГУЭУ, расскажите, о чем она была? Что вы можете сказать о студентах нархоза?

— Мне было приятно читать лекцию на английском языке, зная, что студенты меня понимают и имеют возможность задать вопросы, которые их интересуют. Лекция была посвящена важной для нашей страны теме — «кипрскому вопросу»: были представлены последствия вторжения Турции

на территорию Кипра. Студенты были очень активны, задавали интересные актуальные вопросы, произвели на меня очень положительное впечатление.

— Кипр — туристическое место, Сибирь — нет. Чем, по вашему мнению, Сибирь могла бы заинтересовать туристов?

— Есть две немаловажные составляющие, которые могут помочь привлечь туристов: в первую очередь, хорошая реклама, во-вторых, гостеприимство и сервис. Я, к сожалению, у вас только пару дней и не успел познакомиться с местными достопримечательностями, но могу сказать, что мне у вас понравилось. Здесь мне встретились очень радушные, приветливые люди. Это уже создает определенный образ. Я думаю, что я обязательно еще вернусь в Сибирь и ближе познакомлюсь с местной культурой, людьми и интересными местами.

Павел Баранов: «Наша задача — всеми возможными силами отстоять честь науки и профессии»

Заведующий кафедрой информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета НГУЭУ Павел Баранов, который приступил к своим обязанностям в этом учебном году, рассказал «Нашей Академии», как изменилась жизнь на кафедре после реструктуризации и как планируется вывести научно-исследовательскую деятельность в сфере бухучета на новый уровень.

— Павел Петрович, для начала расскажите немного об истории кафедры.

— Через год кафедре исполняется 50 лет — ее открыли в 1968 году, и называлась она кафедрой бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности. История кафедры была витиевата — в 1990-е годы от нее отделилась и начала работу кафедра аудита. Какое-то время они существовали параллельно, затем объединились вновь. Сейчас в рамках реструктуризации, определенного ребрендинга, я бы сказал, была сформирована новая кафедра информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета.

— Как вы можете истолковать это название, ведь здесь фигурирует не только бухучет?

— Дело в том, что мы с моим учителем, профессором Александром Арсеньевичем Шапошниковым, готовили в 2013 году научный доклад и придумали своеобразный термин-штамп «бухгалтерская триада» — бухгалтерский учет, анализ, аудит. Эти профессиональные сферы между собой очень тесно связаны, поскольку бухгалтерский учет рождает информацию, представляющую собой модель финансового состояния предприятия и результат его хозяйственной деятельности; аудиторы, проводя аудиторскую проверку, выражают мнение о том, насколько достоверна эта информация; после чего приходят аналитики и работают с уже проверенными данными.

Таким образом, эта профессиональная триада формирует основной массив информации для принятия экономических и управленческих решений в рыночной экономике, что мы отразили в первой части названия. А словосочетание «бухгалтерский учет» оставлено, потому что это основа, начало всех начал. Если бы мы не были ограничены количеством слов в названии, то, конечно, кафедре правильнее было бы назвать информационно-аналитического обеспечения принятия решений в бизнесе и т. д.

— А как сформулируете миссию вашей кафедры? Продолжите заложенные традиции или построите работу по-новому?

— Все лучшие традиции мы будем развивать и культивировать. Но первоочередная задача, которую я поставил перед собой и коллективом кафедры, — выход на качественно новый уровень с точки зрения научно-исследовательской работы. Это обусловлено целым спектром причин — как объективного, так и субъективного свойства.

Дело в том, что в настоящее время на такую научную сферу, как бухгалтерский учет, анализ и аудит, в научных экономических кругах идет очень сильный «наезд». Его инициатором является Высшая школа экономики, которая считает бухгалтерский учет и все, что с ним связано, не наукой, а ремеслом. Какое-то время назад даже начались дискуссии о том, что, может быть, есть смысл ликвидировать бухгалтерский учет как научную специальность. Поэтому наша задача — всеми возможными силами и средствами отстаивать честь науки и честь профессии. Я, например, занимаюсь в сфере своих исследований обоснованием научной теории аудита, доказательством того, что она, во-первых, существует, во-вторых, пытаюсь сформировать свое видение на основе работ западных ученых, начиная практически с середины XIX века.

У меня была возможность следить за жизнью кафедры со стороны, поскольку с нархозом связывают долгие отношения, начиная с 2000 года. Здесь я защи-

щал и кандидатскую, и докторскую диссертации... Поэтому могу достаточно объективно оценить то, как кафедра развивалась. Она, безусловно, была одной из передовых, но постепенно научная составляющая ее деятельности как-то угасала, и я это довольно четко осознавал. Вместе с ректором Александром Владимировичем Новиковым мы неоднократно обсуждали эту проблему, он поддержал мое видение, и мы начали довольно активно развивать научно-исследовательскую деятельность. Причем, хотим реализовать концепцию, когда результат исследований преподавателей транслируется в учебный процесс. Я начал этим заниматься буквально с первого часа занятий со своими студентами.

— Поделитесь, пожалуйста, конкретными планами на будущее. Может, что-то уже удалось реализовать?

— За тот небольшой период, в течение которого я руковожу кафедрой, мы провели несколько научно-методических семинаров, связанных с оценкой перспектив

” **К**олоссальное количество студентов, обучающихся по данному направлению, скажем, в других вузах, просто не имеет возможности общаться с людьми, которые являлись не просто свидетелями, но и активными участниками рождения в постсоветской России нового бухгалтерского учета и аудита. Такие мастера есть у нас в университете, и студенты, по моим наблюдениям, начинают понимать и ценить это преимущество кафедры.



защиты преподавателями кафедры кандидатских и докторских диссертаций. У преподавателей, как мне кажется, есть движение вперед, потому что появились статьи, оживилась публикационная активность, они активнее выступают на конференциях и т. д. Я чувствую, что кафедра ожила.

Кроме того, мы планируем развивать прямое взаимодействие с ведущими вузами страны. Например, уже есть договоренность с Финансовым университетом при Правительстве России и с Дальневосточным федеральным университетом. Сейчас пытаемся понять, каким может быть формат нашей совместной работы. Само собой, это участие в научных мероприятиях, конференциях и т. д. В рамках учебного процесса это либо академическая мобильность преподавателей, либо студенческие обмены.

На кафедре функционирует научная школа, которую возглавляет Александр Арсеньевич Шапошников. На ее базе мы хотим развивать новое направление — это историко-философская проблематика в бухгалтерском учете, анализе и аудите, тем более что Александр Арсеньевич довольно давно занимается вопросами бухгалтерской культуры и этики, у него очень много публикаций на эту тему.

Когда я работал над докторской диссертацией, тернистые пути научного исследования вывели меня на историческую тему, и последние полтора года я вплотную занимаюсь проблемами истории аудиторской профессии, начиная с IX–X веков, т. е. раннего средневековья. Исследований такого рода на данный момент в России нет вообще. Я рассказываю студентам о том, каким был аудит в Европе

во времена рыцарских турниров и крестовых походов и в Российской империи — от Петра I до Николая II. Принято считать, что аудиторская профессия в России возникла в 1716 году, однако я нашел исторический документ, датированный 1698 годом, в котором впервые упоминалось звание аудитора.

В связи с этим возникает много интересных идей, и я думаю, что мы в рамках этого научного направления будем заниматься и магистерскими работами, и, надеюсь, кандидатскими диссертациями по исторической тематике. У меня как у преподавателя есть идея сделать со студентами историческую реконструкцию, например, заседания Палаты шахматной доски (так назывался первый финансовый орган ранней средневековой Англии).

— Претерпел ли изменения кадровый состав кафедры в связи с реструктуризацией? Есть ли молодые специалисты?

— Основной костяк сохранился, много молодых специалистов. Кафедра бухучета славилась очень сильным профессиональным составом. Одной из отличительных особенностей нашей кафедры является то, что у нас работает много преподавателей-практиков. Как правило, это представители аудиторских фирм, многие из них в свое время учились в нархозе. Сейчас они гармонично совмещают свою практическую и преподавательскую деятельность. Мне кажется, у нас на кафедре получился хороший сплав теоретиков и практиков.

Часто бывает так: «Что имеем не храним, а потерявши — плачем». Или «Большое видится на расстоянии». Так вот, я постоянно студентам объясняю, что им очень повезло, ведь с ними работают такие профессионалы, как Александр Арсеньевич Шапошников, Вера Владимировна Астапова, Светлана Дмитриевна Надеждина. Колоссальное количество студентов, обучающихся по данному направлению, скажем, в других вузах, просто не имеет возможности общаться с людьми, которые являлись не просто свидетелями, но и активными участниками рождения в постсоветской России нового бухгалтерского учета и аудита. Такие мастера есть у нас в университете, и студенты, по моим наблюдениям, начинают понимать и ценить это преимущество кафедры.

— Вы начали говорить о преподавателях-практиках. Это представители каких компаний?

— Мы сотрудничаем с аудиторской группой «Баланс», ее директор Владимир Владимирович Кизь работает на кафедре. Яна Игоревна Устинова — аккредитованный эксперт по внешнему контролю качества аудиторской деятельности. Таких людей в стране единицы, и Владимир, и Яна — молодые люди, оба кандидаты экономических наук, оба выпускники кафедры аудита. Владимир — первокурсный специалист по международным стандартам финансовой отчетности, а Яну я бы мог назвать одним из самых авторитетных специалистов в области бухгалтерского учета нематериальных активов, или интеллектуального капитала.

— Студенты имеют возможность проходить там практику?

— Конечно, они активно пользуются этой возможностью и летом, и в течение учебного года. Более того, мы достигли договоренности с компаниями «Прайсвотерхаус Куперс Аудит» (PwC) и KPMG о том, что мы совместно откроем две базовые кафедры. Сейчас идет согласование документов. Для студентов появится широкий спектр возможностей (стажировки, практики, тестирования), о которых можно было только мечтать в то время, когда я учился. Базовые кафедры начнут работать уже к началу нового года.

— В чем особенность кафедры информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета и почему, скажем, абитуриенты должны обратить на нее свое внимание?

— Считается, что бухгалтерский учет возник более 500 лет назад — в 1494 году появилась книга «Трактат о счетах и записях», которую написал францисканский монах Лука Пачоли. В ней впервые была описана система двойной записи. До сих пор человечество не смогло (хотя пытались и у нас в России, и в Японии) придумать альтернативу этой системе.

Бухгалтерский учет — это язык моделирования экономической жизни предприятия, другого языка просто не существует. И человек, который знает язык бухучета, имеет гораздо больше возможностей, нежели тот, кто его не знает. В качестве наставления я ребятам говорю: «Первое, что вы должны изучить — это бухгалтерский учет, второе — английский язык».

Знакомьтесь: «Мисс и Мистер»

Подходит к концу традиционный и один из самых любимых конкурсов студентов нархоза — «Мисс и Мистер Университет – 2016». С сентября девять пар представителей разных курсов и факультетов НГУЭУ готовятся к решающему дню — финалу конкурса, который состоится 25 ноября в 17:30 в ДК «Прогресс». А пока конкурсанты рассказали «Нашей Академии», почему победа должна достаться именно им.

Кто получит титул и корону — решит жюри, а вы можете повлиять на результаты в номинации «Мисс/Мистер Фото». Для этого нужно просто зайти на сайт mm.nsuem.ru и проголосовать за понравившегося участника или участницу.



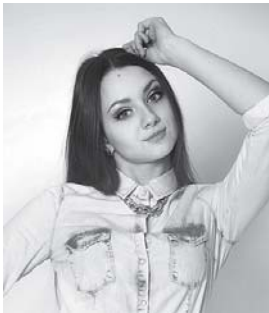
Участник № 1: Валерий Заякин
Студент 3 курса (группа 4061). Любит музыку, спорт, чтение, путешествия и девушек.

Почему ты должен победить?
— А почему бы и нет!



Участница № 3: Алина Абрашина
Студентка 1 курса (группа СПО601). Любит жизнь. «Я живу танцем, я живу чтением книг, живу общением с друзьями и близкими, живу настоящим, живу желанием узнавать что-то новое.

Почему ты должна победить?
— Участвуя в этом конкурсе, я, прежде всего, хочу раскрыться как человек творческий. А желание — это уже шаг к победе.



Участница № 1: Юлия Каменская
Студентка 1 курса (группа Э601). Любит танцевать, гулять, радоваться жизни, свою семью и друзей, теплую погоду, животных, общение с интересными людьми, активный образ жизни.

Почему ты должна победить?
— Безусловно я хочу победить и очень стараюсь на репетициях, прислушиваюсь к советам. Но, на мой взгляд, все конкурсантки хороши! Пусть победит самая достойная!



Участник № 3: Данил Куксин
Студентка 1 курса (группа Э604). Любит писать стихи и своих близких, занимает активную жизненную позицию.

Почему ты должен победить?
— Результатом любого стремления должна являться лишь победа, а победы достоин лишь тот, кто сможет приложить максимум усилий. Если я решил стать участником проекта, то обязан сделать всё, чтобы победить.



Участник № 2: Владислав Пашковский
Студент 3 курса (группа БМО-41). Любит, когда люди честны и добры. Фанат хоккейного клуба «Сибирь». Считает, что хоккей и футбол учат работать в команде, быть настоящим мужчиной и никогда не сдаваться.

Почему ты должен победить?
— Я верю в себя. Ведь если не верить в свои силы и исполнение желаний, то стоило ли вообще участвовать в этом конкурсе?



Участница № 4: Екатерина Смолькина
Студентка 4 курса (группа 3721). Любит путешествия: «Это помогает найти себя и привести свои мысли в порядок». Также увлекается фотографией и любит пробовать себя в чем-то новом.

Почему ты должна победить?
— Победа в этом конкурсе принесла бы мне море положительных эмоций. Я очень этого хочу, а достойна я или нет, решать уже не мне.



Участница № 2: Тамара Желыбина
Студентка 3 курса (группа БГД-41). Любит заниматься спортом и танцами, проводить время с близкими и друзьями, читать интересные книги и путешествовать.

Почему ты должна победить?
— Это огромный шанс реализовать себя. Каждая девушка мечтает стать победительницей конкурса красоты, и я не исключение!



Участник № 4: Дмитрий Чиканов
Студент 3 курса (группа 4741). Любит кушать и тренировки.

Почему ты должен победить?
— Потому что я усердно тренируюсь, хожу на разные форумы и мастер-классы. Я хочу доказать всем, а главное себе, что я достоин представлять НГУЭУ.

финалисты конкурса «Университет – 2016»



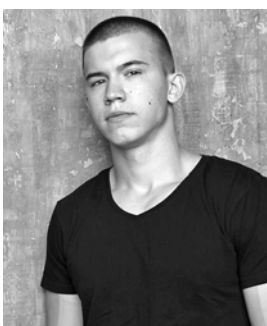
Участница № 5:

Баттуя Балдандагва

Студентка 1 курса (группа Э608). Любит семью, играть на пианино, шить, знакомиться с людьми, смотреть кино, коллекционировать серьги и кольца.

Почему ты должна победить?

— Я хочу раскрыть в себе новые способности, лучше узнать себя.

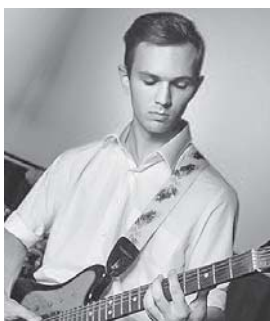


Участник № 7: Никита Кусков

Студентка 2 курса (группа БИ502). Любит тренажерный зал, сноуборд, читать классику, рэп и рок. А еще общаться и путешествовать, пробовать что-то новое и неожиданное для себя.

Почему ты должен победить?

— Каждый день я стараюсь быть лучше, чем был вчера, стремлюсь к лучшему будущему для себя и своих родных. Я уверен, что достоин стать «Мистером НГУЭУ».



Участник № 5: Павел Истрахов

Студентка 1 курса (группа ИС601). Любит играть на гитаре, «прекрасную половину этого мира (девушек)», нархоз, родителей, активные виды отдыха, хорошо и вкусно покушать и поднимать настроение людям.

Почему ты должен победить?

— «Мистер НГУЭУ» должен соответствовать великолепию своего университета.



Участница № 8:

Елизавета Докучиц

Студентка 3 курса (группа 4061). Любит смеяться, путешествовать, читать, заниматься музыкой, изучать историю, ходить в кино и театры.

Почему ты должна победить?

Я должна стать «Мисс Университет – 2016», потому что раз уж начал — побеждай!



Участница № 6:

Екатерина Власова

Студентка 3 курса (группа 9-БД401). Любит свою семью, а еще танцевать, петь, фотографироваться, смотреть сериалы, готовить сладости и есть их.

Почему ты должна победить?

— Для меня желание — это уже шаг к победе. Каждая из нас тратит очень много сил и времени на подготовку. Пусть победит самая достойная!



Участник № 8: Иван Ильин

Студент 4 курса (группа 3722). Любит всегда быть в центре событий — будь то танцы, волонтерская деятельность или что-нибудь еще, — а также писать книги.

Почему ты должен победить?

— Потому что для меня это последний год обучения, и хочется реализовать себя полностью. Сказать и показать то, что еще не успел.



Участник № 6:

Андрей Лупандин

Студент 3 курса (группа 4721). Любит танцевать, общаться с людьми, заниматься спортом и работать над своими навыками.

Почему ты должен победить?

— Я могу получить титул «Мистер Университет – 2016», потому что у меня с самого начала есть какая-то тактика, и я ее придерживаюсь.



Участница № 9: Анна Киреева

Студентка 1 курса (группа Э602). Любит поэзию серебряного века, петь, сочинять стихи, ходить в театр. Также любит баскетбол.

Почему ты должна победить?

— Я творческий человек, и это объясняет мое стремление к самосовершенствованию. Мне кажется «Мисс НГУЭУ» должна обладать не только красивой внешностью, но и богатым внутренним миром.



Участница № 7:

Елизавета Макарова

Студентка 1 курса (группа 11-ЗИ601). Любит танцевать, петь, рисовать, гулять на природе, кататься на горных лыжах, спорт, детей, зеленый чай и Роберта Дауни-младшего.

Почему ты должна победить?

— Я считаю, что «Мисс НГУЭУ» должна быть вежливой, открытой, толерантной, доброй и целеустремленной. Этими качествами обладаю и я.



Участник № 9: Артур Асикритов

Студент 2 курса (группа М-501). Любит музыку, автомобили, быструю езду и малое предпринимательство.

Почему ты должен победить?

— Я должен стать «Мистером НГУЭУ», потому что тяжелый труд должен вознаграждаться по заслугам, а я выкладываюсь на все 100% — как физически, так и умственно. Но победит, конечно, сильнейший.



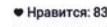
♥ Нравится: 159

luba_ha Обратная сторона салфи 📷 подышали фотографии с Дня Донора в НГУЭУ! Со дня на день будут в группе :) #нгузу #деньдонорангузу



♥ Нравится: 73

gallafedoseeva На днях в #нгузу проходил региональный этап конкурса "Молодой #предприниматель России"



♥ Нравится: 83

anastasiyafvk И снова прекрасная траектория АНИ. Я каюсь перед ребятами, ибо пришла под конец, но пришла на самое интересное! Они подняли мне настроение, за что огромное спасибо! 🙏



♥ Нравится: 57

angel_kovaleva А вот и мои любимые одноклассники! 🙏 Спасибо тебе за очень правдоподобный рисунок



♥ Нравится: 23

volkovdaanya #НГАУ #АССК #НГУЭУ



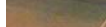
♥ Нравится: 33

salova_dasha99 И снова здесь...



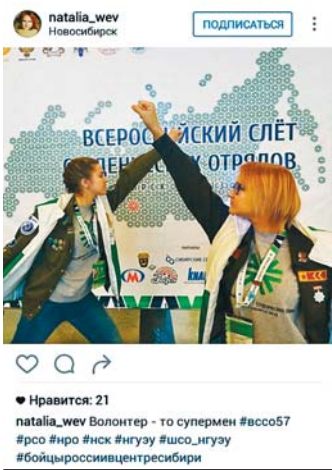
♥ Нравится: 14

ksunia0110 #НГУЭУ #МВА #презентация #СГУПС #бизнес_инкубатор #руководитель_би 🙏💰



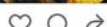
♥ Нравится: 66

iskandar_juraev Hochschule Coburg



♥ Нравится: 21

natalia_wev Волонтер - то супермен #vso57 #рсо #нро #нск #нгузу #шсо_нгузу #бойцыроссиицентрисибери



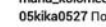
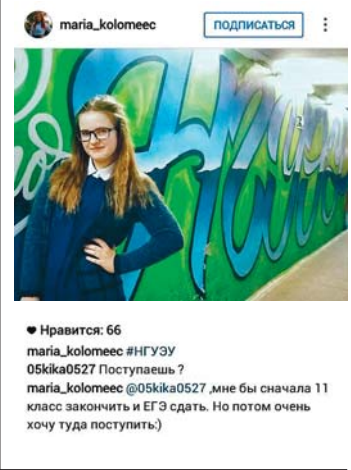
♥ Нравится: 56

zhenyagut #нгузу #БИЮ4-т #готовимся #конкурс #лучшаягруппа



♥ Нравится: 83

_zima_nikita Эй #нархоз, моя команда #camp_us #нгузу #посвяга2016 #nsuem_campus #nsuem



♥ Нравится: 120

maria_kolomeec #НГУЭУ 05kika0527 Поступаешь? maria_kolomeec @05kika0527, мне бы сначала 11 класс закончить и ЕГЭ сдать. Но потом очень хочу туда поступить!



♥ Нравится: 234

emakov.pavel Мистеры Студенчество России 2016 #асо #Мистерстуденчество #нгузу #иваново #новосибирск



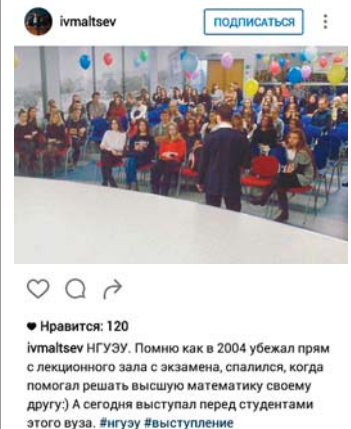
♥ Нравится: 91

faladino #NSUEM #НГУЭУ



♥ Нравится: 57

galakamyшева #memories МО-53 (на фотке не все почему-то). Июнь 2006г, после консультации перед экзаменом по "Истории европейской ментальности". Недавно Анята выложила фотку



♥ Нравится: 120

ivmaltsev НГУЭУ. Помню как в 2004 убежал прям с лекционного зала с экзамена, спалился, когда помогал решать высшую математику своему другу:) А сегодня выступал перед студентами этого вуза. #нгузу #выступление



Газета зарегистрирована в Сибирском окружном территориальном управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство № ПИ 12—0959 от 30 ноября 2001 г. Ответственность за содержание рекламных публикаций несут рекламодатели. Учредитель — Новосибирский государственный университет экономики и управления.

Главный редактор: Ю.А. Торопова. Адрес редакции и издателя: 630099, Новосибирская область, Новосибирск, ул. Каменская, 52, офис 3-202. Тел.: 243-94-12. E-mail: y.a.toropova@nsuem.ru

Над номером работали: Анастасия Смирнова, Светлана Чарочкина. Корректор: Олег Костман. Верстка: Александр Самосюк

Номер отпечатан в типографии «Офис-Лидер». Адрес типографии: 630015, г. Новосибирск, ул. Электrozаводская, 4, корп. 3

Номер подписан: 11.11.2016. Время подписания в печать по графику: 17.00, фактическое: 18.00. Дата выхода в свет: 16.11.2016. Заказ № 1987. Тираж: 500 экз. Бесплатно.